



CONSULTANCY
TRAINING
SUPPORT

Blas ar...
Ddatblygu Cynllun Busnes.

Nodweddion Cynllun Busnes da....

Yn hawdd ei ddeall

- Strwythur da
- Dweud yr holl stori

Yn wrthrychol

- Ymchwil credadwy
- Yn bositif ond realistig

Dyma'r ddogfen fydd yn rhoi hygrededd i chi

Yn gredadwy

- Gosodiadau ariannol cywir
- Ddim yn or-optimistig

Yn Syml

- Hawdd i'w ddarllen
- Ddim yn or-dechnegol

Cwestiwn 1 : Pa fath o gwmni?

Y Busnes

Y Cynnyrch

Y Farchnad

Cynllun Marchnata

Rheolaeth

Gwybodaeth ariannol

Anghenion Cyllid

Atodiadau

Beth fydd statws cyfreithiol y busnes ?

Beth fydd y busnes yn ei wneud ?

Ym mhle fydd y busnes yn cael ei leoli ?

Pa ardal fydd y busnes yn cystadlu ynddi ?

Pryd bwriedir dechrau'r fusnes ?

Cwestiwn 2 : Y Cynnyrch neu'r Gwasanaeth

Y Busnes

Y Cynnyrch

Y Farchnad

Cynllun Marchnata

Rheolaeth

Gwybodaeth ariannol

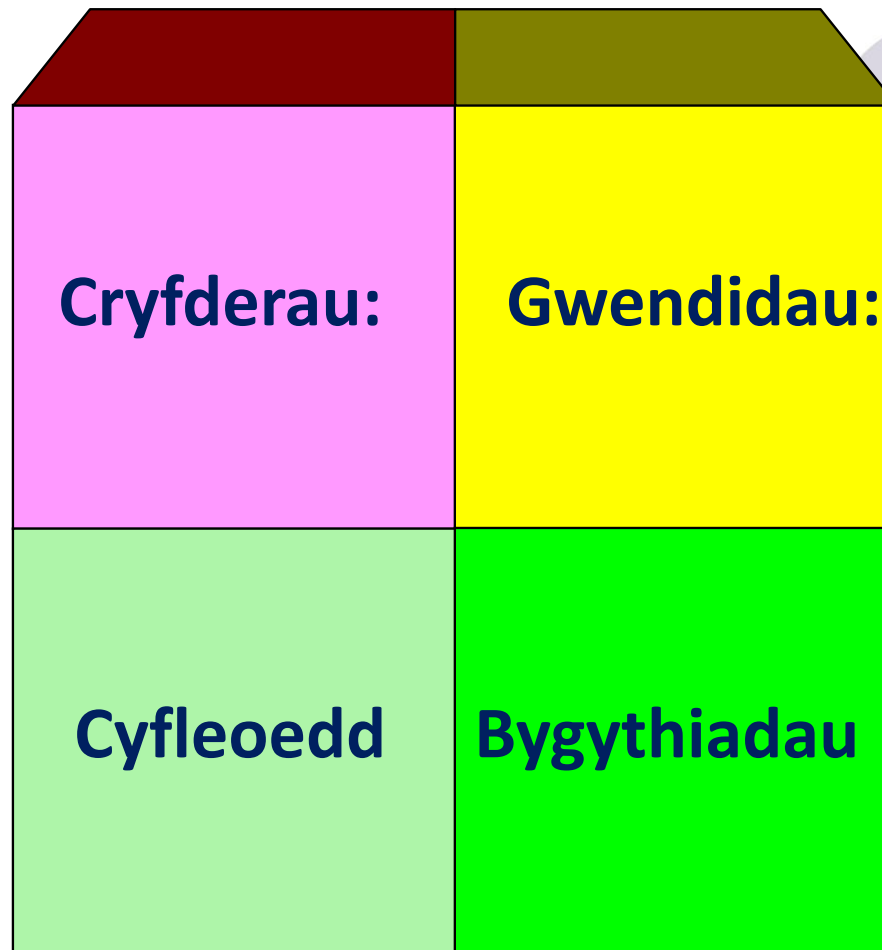
Anghenion Cyllid

Atodiadau

Beth mae eich cynnyrch neu wasanaeth yn ei wneud ?
Pa fanteision neu fuddion fydd eich cwsmeriaid yn derbyn ?
Sut gellir ei ddatblygu ar gyfer y dyfodol ?
Beth yw ffactorau allweddol y diwydiant ?

Pwyso a mesur y gwasanaeth:

Pa fanteision neu fuddion fydd eich cwsmeriaid yn derbyn ?



Cwestiwn 3 : Y Farchnad

Y Busnes

Y Cynnyrch

Y Farchnad

Cynllun Marchnata

Rheolaeth

Gwybodaeth ariannol

Anghenion Cyllid

Atodiadau

- Sut fydd y cynnyrch/gwasanaeth yn ateb gofynion penodol y cwsmer ?
- Sut byddwch yn gwerthu i'r cwsmer ?
- Beth yw maint y farchnad ?
- Pa ran o'r farchnad byddwch yn anelu amdani ?
- Pwy fydd eich cwsmeriaid cyntaf ?
- Sut byddwch yn hyrwyddo eich cynnyrch ?
- Pwy yw'r gystadleuaeth ?
- Ydych chi'n rhagori ar y gystadleuaeth mewn unrhyw ffordd?

Gellir cystadlu ar dri trywydd.....

1. Wrth fod yn rhatach na'ch cystadleuwyr.

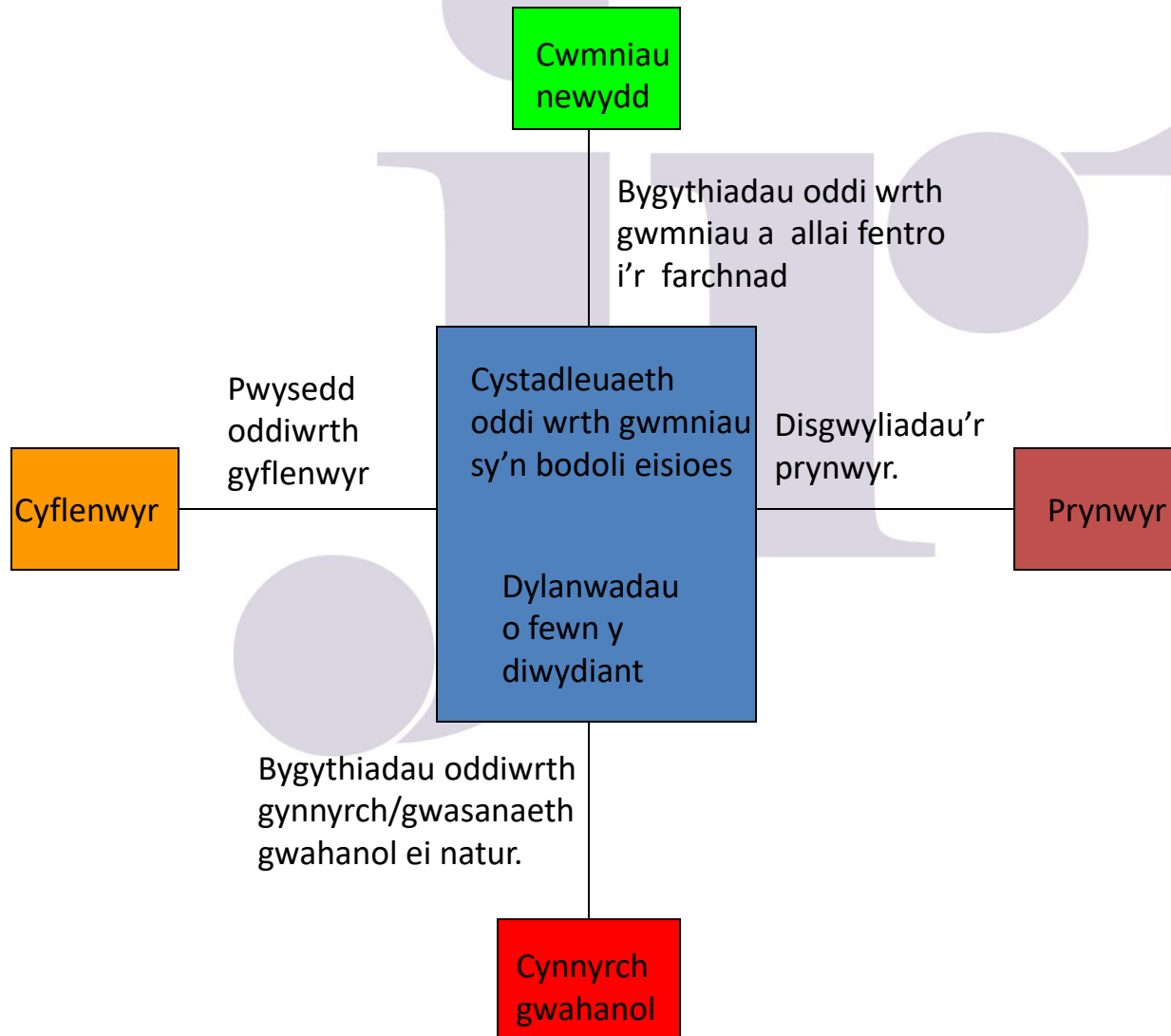
2. Wrth fod yn wahanol i'ch cystadleuwyr.

3. Drwy ffocysu ar elfen benodol o'r farchnad.

- i. Grwp archebu arbennig.
- ii. Anelu at rhan o'r ystod gynnyrch.
- iii. Marchnad ddearyddol benodedig.

...‘yn fwy effeithiol na chystadleuwyr sy’n cystadlu’n fwy eang.’

Ffactorau sy'n dylanwadu ar farchnad (Porter).



Cwestiwn 4 : Y Cynllun Marchnata

Y Busnes

Y Cynnyrch

Y Farchnad

Cynllun Marchnata

Rheolaeth

Gwybodaeth ariannol

Anghenion Cyllid

Atodiadau

- Amlinellwch y cynlluniau i hyrwyddo/hysbysebu'r cynnyrch neu wasanaeth?
- Beth yw'r ffordd mwyaf effeithiol i hyrwyddo'r cynnyrch ?
- Beth fydd cost yr ymgyrch farchnata ?
- Sut dosberthir y cynnyrch/gwasanaeth ?
- Sut byddwch chi'n prasio'r cynnyrch/gwasanaeth ?

Cwestiwn 5 : Rheolaeth

Y Busnes

Y Cynnyrch

Y Farchnad

Cynllun Marchnata

Rheolaeth

Gwybodaeth ariannol

Anghenion Cyllid

Atodiadau

- Pa brofiad sy' gan y perchenog/ion ?
- Pa sgiliau rheolaeth sy' gan y perchenog/tîm ?
- Oes angen sgiliau /cymwysterau penodol ?
- Pa ran fydd y perchenog yn ymgymryd yn y fusnes ? (cynnwys siart rheolaeth?).
- Pa mor ymroddgar ydyw/ydynt i'r fusnes mewn termau amser ag arian ?
- Pwy bydd yn gael eu cyflogi gan y fusnes ?
- Oes eisiau trwydded/yswariant i wneud y gwaith?

Cwestiwn 6 : Gwybodaeth ariannol

Y Busnes

Y Cynnyrch

Y Farchnad

Cynllun Marchnata

Rheolaeth

Gwybodaeth ariannol

Anghenion Cyllid

Atodiadau

- Beth yw rhagolwg llif arian y busnes?
- Beth yw rhagolwg elw/colled yn y cyfnod dechreuol?
- Pa offer, adnoddau, stoc a.y.y.b. sydd eu hangen i ddechrau masnachu ?

Cwestiwn 7 : Anghenion Cyllid

Y Busnes

Y Cynnyrch

Y Farchnad

Cynllun Marchnata

Rheolaeth

Gwybodaeth ariannol

Anghenion Cyllid

Atodiadau

- Beth yw'r anghenion cyfalaf?
- O ble ddaw'r cyfalaf?
- Faint o gyfalaf sydd gan y perchenog/ion i fuddsoddi yn y busnes?
- Pryd bydd eisiau'r cyfalaf?